CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

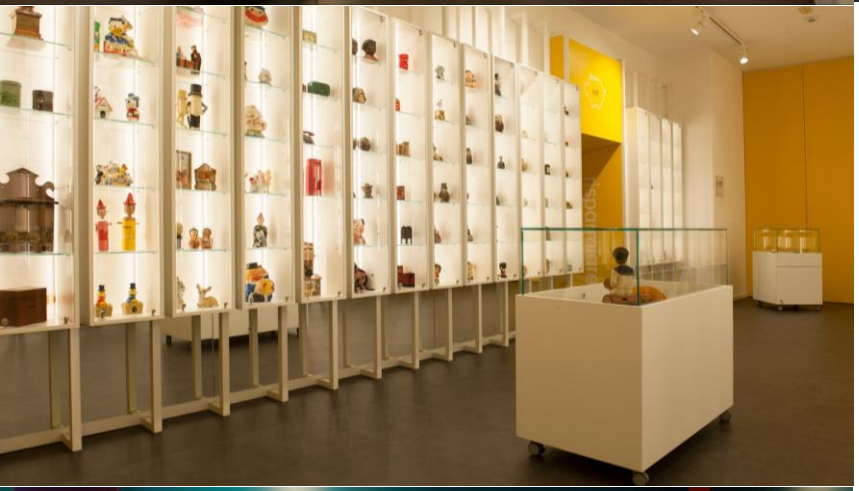
IL MUSEO DEL RISPARMIO

UN LUOGO PHYGITAL DOVE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA COINVOLGE E DIVERTE

24 settembre 2026

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E



Chi siamo

- Dal 2012, il **primo museo al mondo** di **educazione finanziaria**
- Un luogo phygital basato su **multimedialità** ed **edutainment**

Obiettivi

- Diffondere la cultura della **gestione consapevole del denaro** e della **sostenibilità** con un linguaggio chiaro e semplice
- Trasmettere l'educazione finanziaria per aiutare le persone a prendere **decisioni razionali e informate**
- Far conoscere l'ABC della materia per migliorare il **benessere** delle persone

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

PERCHÉ L'EDUFIN È IMPORTANTE

*La Financial Literacy è la **conoscenza** e la **comprensione** dei concetti e dei rischi finanziari, nonché le **competenze**, la **motivazione** e la **fiducia** per applicare tali conoscenze e comprensione al fine di prendere decisioni efficaci in una serie di contesti finanziari, migliorare il **benessere finanziario** degli individui e della società e consentire la **partecipazione** alla vita economica (OCSE)*

Una buona alfabetizzazione finanziaria consente di:

- **Allocare e gestire meglio le proprie risorse**
- **Pianificare meglio la pensione**
- **Contenere il sovraindebitamento**
- **Partecipare ai mercati finanziari**
- **Aumentare la fiducia nelle istituzioni**

È inoltre uno strumento di inclusione per le categorie fragili e per prevenire la violenza economica

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

APPROCCIO EDUCATIVO

1

Ampio ricorso all'edutainment e al game-based learning

2

Chiara separazione tra attività educative e di marketing

3

Materiali esteticamente gradevoli e attraenti, ma rigorosi nel contenuto

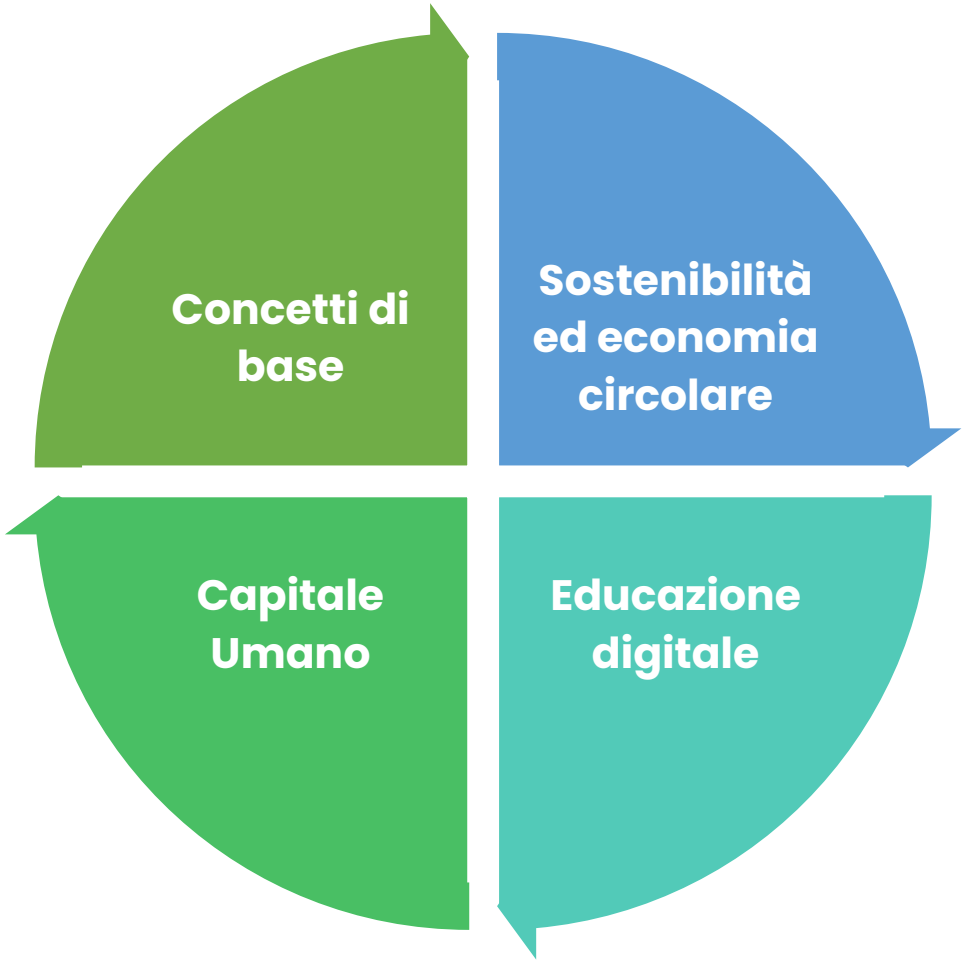
4

Rete consolidata di rapporti con scuole, enti locali e associazioni del territorio

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

LE TEMATICHE AFFRONTATE



1. Elementi base di educazione finanziaria: budget e pianificazione finanziaria, strumenti di pagamento, inflazione, indebitamento e usura, risparmio e investimenti…

2. Agenda 2030 e Global Goals, economia circolare, sostenibilità ambientale, inclusione sociale, crisi economiche e ambientali…

3. Sicurezza informatica, pagamenti digitali, protezione dalle frodi online, cybersecurity, navigare sul web in sicurezza…

4. Valorizzazione del capitale umano, mentoring, trend lavorativi del futuro…

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

LE NOSTRE ATTIVITÀ

AZIONI

- Visite guidate
- Iniziative formative per giovani e adulti
- Convegni, seminari, eventi divulgativi
- Attività dedicate al Terzo Settore e alle categorie fragili
- Offerta didattica per le scuole
- Attività di ricerca

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

STRUMENTI

APP

- Green hero
- Planet guardian
- Equality defender
- Be prime minister
- It’s my life
- Il tesoro di Mica

PUBBLICAZIONI

- Le parole del credito
- Le favole di ARCO&IRIS
- Paghetta&Co
- ABC del risparmiatore
- Non solo capelli

PODCAST

- CasaMica
- Mica solo parole

COLLANE VIDEO

- Edupop
- Senti un po’
- Firewall
- Legonomia

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

SCUOLE PRIMARIE

A.S. 2026 - 2027

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

PERCORSI DIDATTICI

In presenza

RISPARMIO

Il concetto di risparmio spiegato in modo divertente e interattivo, attraverso filmati, videogiochi e animazioni teatrali. Gli studenti potranno comprendere il legame tra il concetto di "**scarsità delle risorse**" e la necessità di mettere da parte il denaro necessario a raggiungere i loro sogni.

MONETA

Un viaggio alla scoperta della **storia della moneta** e dei suoi protagonisti, dalle prime forme di baratto all'introduzione dell'Euro. Il percorso aiuta a comprendere il valore e la funzione del denaro attraverso le diverse epoche storiche.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

LABORATORI DIDATTICI

In presenza

QUANTO COSTANO I DESIDERI? (6-8 anni)

Cruciverba, test, disegni e **creatività per ragionare su risparmio**, prezzi e riconoscimento delle monete e banconote. Al termine i bambini riceveranno il link per scaricare la guida «Paghetta&Co» con giochi ed esercitazioni da fare a casa.

DAL SALVADANAIO ALL'EURO (7-10 anni)

A partire da una visita guidata all'esclusiva collezione di salvadanai del Museo, i bambini scopriranno la storia, le origini e l'importanza di questo iconico oggetto. Nella seconda parte, attraverso giochi ed esercitazioni ci si metterà alla prova nel **riconoscere il valore delle diverse monete e banconote.**

IN CUCINA CON FOR E MICA (6-10 anni)

Aiutando For e Mica a **fare la spesa e a riordinarla**, i bambini rifletteranno su quanto cibo viene buttato ogni giorno, sulle **ragioni degli sprechi** e sulle strategie che si possono adottare per evitarli.

L'ISOLA CHE NON C'È (6-10 anni)

I partecipanti sono chiamati a calarsi nei panni di un gruppo di naufraghi per capire come gestire la scarsità di risorse e saper **distinguere fra beni primari e secondari**.

RECUPERINO (6-8 anni)

Attraverso un'esperienza di riciclo creativo, i bambini potranno comprendere in modo semplice e intuitivo come funziona un modello di **economia circolare** e imparare a **differenziare correttamente i rifiuti**.

JUKEBOX – UNA MONETA PER UNA CANZONE (6-10 anni)

Laboratorio che, a partire dagli importanti insegnamenti di Arco e Iris – i protagonisti delle favole del MdR, invita i bambini a mettere in musica i principali **concetti legati al risparmio**, cambiando le parole dei testi di alcune famose canzoni.

VIAGGIARE NEL FUTURO (6-10 anni)

Dopo un'introduzione ai concetti di **sostenibilità** ed **economia circolare**, gli alunni dovranno inventare e disegnare il **mezzo di trasporto ideale per il futuro**, che poi descriveranno per scoprire insieme al tutor le idee più sostenibili.

IO NO CHE NON CI CASCO (8-10 anni)

Esercitazioni divertenti, giochi simpaticissimi e sfide avvincenti per imparare le basi della **sicurezza informatica** e navigare su Internet in tutta **tranquillità**, **evitando i pericoli**.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EDU FIN&FUN

Online o in presenza

Il programma EDU FIN&FUN è pensato per trasmettere agli studenti delle scuole primarie i concetti base dell'educazione finanziaria, con particolare riguardo alla gestione consapevole del denaro e all'utilizzo sostenibile delle risorse.

> **4 percorsi** disponibili

- ❑ **MONETA, RISPARMIO E PRIMI ACQUISTI ONLINE**
- ❑ **SOLDI IN PENTOLA**
- ❑ **FACCIAMO I CONTI CON IL DENARO**
- ❑ **SAVE: EROI VERDI**

> Ogni percorso include **3 incontri (al Museo o online)** della durata di **60 minuti ciascuno.**

> La modalità didattica è **interattiva** e improntata **all'edutainment** e all'apprendimento attraverso la multimedialità e il gioco.

> Per ogni percorso sono disponibili: **scheda di supporto + scheda di follow up**.

L'iscrizione è obbligatoria compilando il form disponibile: **ISCRIZIONE EFF Primarie**

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EDU FIN&FUN: I PERCORSI

1. MONETA, RISPARMIO E PRIMI ACQUISTI ONLINE

MONETA NELLO SPAZIO E NEL TEMPO

Video animati, giochi e quiz del Museo permettono di scoprire la storia e le funzioni della moneta.

PAGHETTA&CO

Una lezione interattiva per scoprire l'origine del denaro, l'importanza del risparmio e la gestione di entrate e uscite.

IO NO CHE NON CI CASCO

Laboratorio interattivo con giochi e sfide per comprendere la moneta elettronica, fare acquisti online in sicurezza e proteggere i propri dati personali.

2. SOLDI IN PENTOLA

IL RISTORANTE STELLATO

Gli studenti dovranno preparare un piatto speciale, scegliendo quali ingredienti acquistare, tenendo conto del budget, spese necessarie e superflue.

L'ORTO DEI TESORI

Attraverso la metafora dell'orto, i bambini rifletteranno sui concetti di reddito da lavoro, risparmio e investimento per il futuro.

OCCHIO AI PREZZI

Simulando una situazione di acquisto al mercato, si rifletterà sui fattori che incidono sui prezzi e si introdurrà in parole semplici il concetto di inflazione.

3. FACCIAMO I CONTI CON IL DENARO

QUANTO COSTA DAVVERO?

Tra volantini e confezioni, i bambini diventano veri "cacciatori di offerte": confrontano prezzi, scoprono gli sconti e capiscono cosa conviene davvero.

MISSIONE: GITA PERFETTA!

Gli studenti impareranno a gestire vincoli, prezzi e costi nascosti organizzando in autonomia ogni dettaglio di una gita scolastica.

MONEY COACH

Nel ruolo di "money coach", gli studenti analizzeranno dati e grafici di spesa per capire le abitudini di consumo e insegnare ai coetanei a risparmiare intelligente.

4. SAVE: EROI VERDI

IL GIOCO DELLE 4 R

Gli studenti dovranno aiutare le mascotte del Museo a ripulire un parco cittadino, mettendo in pratica i quattro pilastri dell'economia circolare.

EROI VERDI

I bambini si alleneranno a riconoscere gli stili di vita sostenibili, giocando con le APP del museo e scopriranno le modalità di riciclo e progettazione eco-sostenibile.

FUTURO IN MOVIMENTO

Un laboratorio sulla mobilità sostenibile in cui gli studenti, ispirati da un video animato, progettano mezzi di trasporto a impatto zero.

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Online

LE AVVENTURE DI FOR E MICA

Una serie di simpatici WEBINAR condotti da For e Mica per allenarsi alle scelte consapevoli

LE PAZZE VACANZE DI FOR E MICA
Conoscere il concetto di risparmio; identificare le principali ragioni per cui è importante risparmiare; scoprire quali sono gli errori più comuni che le persone compiono nella gestione del denaro.

UFFA È UNA TRUFFA
Riconoscere siti affidabili e siti sospetti; riconoscere le principali truffe in cui è possibile incorrere quando si naviga o si acquista online (phishing, siti fake, false offerte, ecc..); comprendere l'importanza di tutelare i propri dati personali.

PRIMA PENSO, POI COMPRO
Saper distinguere fra bisogni reali e desideri; riflettere sulle motivazioni che spingono ad acquistare un prodotto; riconoscere che pubblicità, influencer e promozioni possono influenzare le nostre scelte d'acquisto.

FOR E MICA E LA MATASSA DELLE TASSE
Capire come lo Stato sostiene le persone attraverso scuola, sanità e altri servizi; comprendere che le tasse sono uno strumento per finanziare servizi pubblici; saper definire il concetto di bene comune.

MISSIONE MONETA DIGITALE
Individuare le diverse forme di moneta elettronica; riconoscerne i principali vantaggi e svantaggi; sapere che l'uso delle carte di pagamento può avere un costo; sapere che cosa sono i codici di accesso e che vanno protetti.

AGENTI ANTI-FAKE
Saper riconoscere le caratteristiche delle informazioni attendibili; individuare possibili segnali di una fake news; distinguere fatti, opinioni e informazioni; imparare a verificare le informazioni prima di agire e apprendere semplici strategie di controllo delle notizie.

PUOI FARE TUTTO (III EDIZIONE)
Acquisire una prima visione di lungo periodo; sviluppare fiducia nelle proprie possibilità di crescita; capire che la formazione e le esperienze sono una forma di investimento su sé stessi, che nel lungo termine può generare opportunità di crescita personale e professionale.

LA FABBRICA DELLE IDEE VERDI
Acquisire consapevolezza dell'impatto socio ambientale dei comportamenti di individui e Organizzazioni; capire che la gestione delle risorse naturali richiede l'adozione di adeguati comportamenti personali e collettivi.

L'OMBRELLO GIGANTE DI FOR E MICA
Sapere che la propria situazione economica può variare nel tempo; comprendere che la vita può presentare imprevisti, ad esempio un incidente; sapere che esistono le assicurazioni e a cosa servono.

- **29 settembre**: LE PAZZE VACANZE DI FOR E MICA
- **29 ottobre**: UFFA E' UNA TRUFFA
- **19 novembre**: PRIMA PENSO, POI COMPRO
- **15 dicembre**: FOR E MICA E LA MATASSA DELLE TASSE
- **20 gennaio**: MISSIONE MONETA DIGITALE
- **18 febbraio**: AGENTI ANTI-FAKE
- **16 marzo**: PUOI FARE TUTTO (III edition)
- **21 aprile**: LA FABBRICA DELLE IDEE VERDI
- **13 maggio**: L'OMBRELLO GIGANTE DI FOR E MICA

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA_Eventi-Scuole-Primarie_a.s.-26-27_Def-.pdf

*Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.*

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Online

Prossimo appuntamento in programma

29 OTTOBRE

https://www.museodelrisparmio.it/uffa-e-una-truffa/

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Le avventure di For e Mica

Speciale Classi Prime e Seconde

Online

Un nuovo format per i più piccoli, per familiarizzare con una gestione sana e consapevole del denaro!

- 5 novembre: UN SOLDINO ALLA VOLTA
- 13 gennaio: CERCO LAVORO
- 2 febbraio: LA SPESA INTELLIGENTE
- 23 marzo: TROVA LE MONETE GIUSTE

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA_Eventi-Scuole-Primarie_a.s.-26-27_Def-.pdf

*Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.*

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

SCUOLE SECONDARIE I GRADO

A.S. 2026 – 2027

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

PERCORSI DIDATTICI

In presenza

DALLA MONETA AL CONTO CORRENTE

Un viaggio dalle origini della moneta alla nascita del conto corrente bancario, che permette di comprendere come si è evoluta **la funzione del denaro** nel corso delle epoche storiche.

BOLLE SPECULATIVE

Dalla celebre "bolla dei tulipani" del Seicento fino alla "bolla delle dot-com" dei primi anni Duemila, il percorso permette di comprendere cosa sia una bolla speculativa e quali **comportamenti individuali** ne provocano la formazione.

BANCHIERI FIORENTINI

Un approfondimento sul tema del **mecenatismo** e sul ruolo delle grandi famiglie di banchieri fiorentini durante il Rinascimento italiano, epoca di grande sviluppo delle attività artistiche e scientifiche.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

LABORATORI DIDATTICI

In presenza

TOCCA A TE (11-13 anni)

In questo laboratorio gli studenti diventano esperti travel planner col compito di **progettare** il viaggio dei sogni di Alessia e Gaia, stimarne il **costo** e aiutare le due ragazze a gestire le loro **spese fisse e variabili** per riuscire a realizzarlo nel minor tempo possibile.

PRICE DISCOVERY (11-13 anni)

Un laboratorio per scoprire come si formano i **prezzi** e che cos'è **l'inflazione**. Attraverso la simulazione di casi reali gli studenti esploreranno le diverse variabili che incidono sull'andamento dei prezzi.

FATTI FURBO (11-13 anni)

Dopo un'introduzione al concetto di **cybersecurity**, gli alunni impareranno a **mettere in sicurezza** i propri dati, i propri profili e i propri dispositivi, e a **riconoscere le truffe** legate agli acquisti online.

INFO-MANIA. SCEGLI L'INFORMAZIONE GIUSTA (11-13 anni)

Gli studenti saranno coinvolti in una caccia al salvadanaio misterioso, **destreggiandosi tra fake-news e informazioni vere**. Impareranno così una semplice metodologia per orientarsi nel complesso mondo dell'informazione.

LA CITTÀ IDEALE (11-13 anni)

Dopo un'introduzione al concetto di **economia circolare**, gli alunni dovranno immaginare e disegnare la **città ideale**, per poi presentare i loro progetti e valutare insieme al tutor le azioni da intraprendere per favorirne la **sostenibilità**.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EDU FIN&FUN

Online o in presenza

Il programma EDU FIN&FUN è pensato per trasmettere agli studenti delle scuole secondarie di I grado i concetti base dell'educazione finanziaria, con particolare riguardo alla gestione consapevole del denaro e all'utilizzo sostenibile delle risorse.

> **3 percorsi** disponibili

- ❑ **BUDGET LAB**
- ❑ **APRIAMO UN'ATTIVITA'**
- ❑ **SAVE: ECONOMIA CIRCOLARE**

> Ogni percorso include **3 incontri (al Museo o online)** della durata di **60 minuti ciascuno.**

> La modalità didattica è **interattiva** e improntata **all'edutainment** e all'apprendimento attraverso la multimedialità e il gioco.

> Per ogni percorso sono disponibili: **scheda di supporto + scheda di follow up**

L'iscrizione è obbligatoria compilando il form disponibile:
ISCRIZIONE EFF Secondarie I Grado

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EDU FIN&FUN: I PERCORSI

1. BUDGET LAB

PARTY PLANNER

Un laboratorio per scoprire come gestire un budget: organizzando una festa di compleanno, i partecipanti impareranno a trasformare un'idea in un progetto.

RAGGIUNGI L'OBIETTIVO

Divisi in squadre, gli studenti si sfideranno nel raggiungere diversi obiettivi economici partendo da una simulazione realistica di entrate e uscite.

PRICE DISCOVERY

Grazie a video, storie ed esempi della vita quotidiana, gli studenti scopriranno come si formano i prezzi, perché variano nel tempo e che cosa significa inflazione.

2. APRIAMO UN'ATTIVITÀ

APRIRE UN RISTORANTE

Gli studenti si caleranno nei panni di aspiranti ristoratori: per trasformare il loro sogno in realtà, dovranno decidere come reperire le risorse per avviare il ristorante e quali sono le spese prioritarie

IL SOGNO DIVENTA REALTÀ

Il ristorante inizia ad avere successo. I giovani imprenditori dovranno imparare a investire i risparmi per farlo crescere, considerando rischi e opportunità di guadagno.

IMPREVISTI DIETRO L'ANGOLO

Anche nel ristorante più curato e di successo possono accadere imprevisti. Gli studenti scopriranno cosa significa affrontare un rischio e quali strategie hanno a disposizione.

3. SAVE: ECONOMIA CIRCOLARE

ECO-DESIGN: LE 4R IN AZIONE

Gli studenti esploreranno l'economia circolare, le 4R e l'eco-design utilizzando l'app "Planet Guardian" per prendere decisioni che rendano le imprese più sostenibili.

SCOPRI LA TUA IMPRONTA

Un'escape room virtuale per imparare a calcolare la nostra impronta ecologica e scoprire quanto i diversi settori produttivi consumino risorse e generino rifiuti.

LA CITTÀ IDEALE

Gli studenti diventeranno gli inventori della città del futuro. Ispirandosi a esempi virtuosi, saranno coinvolti in una sfida creativa: immaginare una città più sostenibile e inclusiva.

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Online

CITTADINI DEL FUTURO

Un palinsesto di webinar per allenare il pensiero critico e imparare a prendere decisioni in un mondo sempre più complesso

COMPRA CON LA TESTA
Sviluppare consapevolezza nelle scelte di consumo e pensiero critico, imparando a riconoscere le strategie del marketing e della pubblicità e ad adottare comportamenti di acquisto più responsabili, consapevoli e meno impulsivi.

ACCIUFFA LA TRUFFA
Riconoscere siti affidabili e siti sospetti; riconoscere le principali truffe in cui è possibile incorrere quando si naviga o si acquista online (phishing, siti fake, false offerte, ecc..); comprendere l'importanza di tutelare i propri dati personali.

COSA FARO' DA GRANDE (III EDITION)
Riconoscere l'importanza dell'impegno e dello sviluppo delle proprie competenze; sviluppare una prima visione di lungo periodo; acquisire capacità di orientamento e conoscenza del mondo del lavoro, esplorando percorsi di studio, professioni e competenze richieste nei diversi ambiti professionali.

CHI PAGA?
Comprendere il significato e il valore dei beni pubblici; riconoscere l'importanza di sviluppare comportamenti responsabili e rispettosi verso le risorse comuni, nell'interesse della collettività; promuovere il senso di cittadinanza attiva e la consapevolezza civica.

BASTA UN CLICK! PRO E CONTRO DEI PAGAMENTI DIGITALI
Sviluppare competenze di educazione finanziaria e cittadinanza digitale, comprendendo il funzionamento dei principali strumenti di pagamento elettronico e imparando a utilizzare il denaro digitale in modo consapevole, sicuro e responsabile.

BUFALA O REALTA'? METTI ALLA PROVA L'AI
Imparare a valutare l'affidabilità delle informazioni online, a riconoscere contenuti falsi, fuorvianti o manipolati e a utilizzare l'Intelligenza Artificiale in modo consapevole come supporto per la ricerca, l'analisi e la verifica delle fonti.

LA CORSA DEI TASSI
Comprendere in modo intuitivo come cambia il valore del denaro nel tempo e il concetto di tasso di interesse; rafforzare il ragionamento logico e la capacità di problem solving attraverso situazioni pratiche e concrete.

IL SUPER POTERE DELLE NOSTRE SCELTE
Identificare il legame fra consumi, ambiente e qualità della vita; capire come premiare prodotti, servizi e aziende che rispettano persone e ambiente attraverso il "voto col portafoglio"; acquisire la capacità di valutare le conseguenze economiche e ambientali di un acquisto.

SCEGLI BENE, VIVI MEGLIO
Riconoscere il concetto di "costo nascosto" delle nostre scelte; capire come le abitudini influenzano contemporaneamente il portafoglio e la qualità della vita; comprendere come funziona il meccanismo della gratificazione immediata e come guida le nostre decisioni di consumo.

- **30 settembre:** COMPRA CON LA TESTA
- **30 ottobre:** ACCIUFFA LA TRUFFA
- **18 novembre:** COSA FARÒ DA GRANDE (III Edition)
- **11 dicembre:** CHI PAGA
- **19 gennaio:** BASTA UN CLICK! PRO E CONTRO DEI PAGAMENTI DIGITALI
- **17 febbraio:** BUFALA O REALTÀ? METTI ALLA PROVA L'AI
- **18 marzo:** LA CORSA DEI TASSI
- **20 aprile:** IL SUPER POTERE DELLE NOSTRE SCELTE
- **11 maggio:** SCEGLI BENE, VIVI MEGLIO

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/ANTEPRIMA_Eventi-Scuole-Secondarie-I-grado_a.s.-26-27_def-2.pdf

*Rilascio di **attestato di partecipazione** di classe su richiesta, subordinato alla partecipazione minima a cinque webinar.*

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Online

Prossimo appuntamento
in programma

30 OTTOBRE

https://www.museodelrisparmio.it/acciuffa-la-truffa/

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

SCUOLE SECONDARIE II GRADO

A.S. 2026 – 2027

PERCORSI TEMATICI

In presenza

IMPRENDITORIALITÀ
Attraverso testimonianze di imprenditori affermati, un percorso di educazione alla **cultura d'impresa**. Verrà anche offerta una panoramica degli strumenti con cui le aziende finanziano le loro attività.

PREVIDENZA SOCIALE
Una riflessione sul concetto di "ripartizione del rischio" attraverso l'**approfondimento dei meccanismi di funzionamento delle assicurazioni** e della previdenza sociale.

GRANDI CRISI
Cause e impatti delle grandi crisi economiche che hanno segnato la storia dell'umanità, dalla "bolla dei tulipani" del '600 alla "Bolla delle DOT-COM" degli anni 2000.

MONETA
Le tappe principali della storia della moneta, dal baratto fino all'introduzione dell'Euro, passando per il bimetallismo e la nascita delle prime banche. Il percorso evidenzia inoltre il **ruolo svolto dalla moneta nello sviluppo della civiltà.**

STRUMENTI FINANZIARI
Un approfondimento sui principali strumenti finanziari, il funzionamento e gli attori del mercato finanziario e concetti chiave quali la relazione **rischio-rendimento** e la **diversificazione**.

IL LATO BUONO DELLA FINANZA
Una serie di interviste a economisti, volontari del terzo settore e imprenditori, per **scoprire i risvolti positivi ed etici della finanza.**

RISCHIO E ASSICURAZIONE
Il concetto di "rischio" nelle sue varie sfaccettature e un'analisi delle **tecniche e degli strumenti di copertura** (assicurazione, diversificazione, derivati).

ISTITUZIONI FINANZIARIE
Dalla nascita dell'attività bancaria alle Banche Centrali e alla BCE, **una fotografia del ruolo e delle funzioni delle istituzioni finanziarie nel corso dei secoli.**

IDEE E INNOVAZIONE
Interviste a startupper e a venture capitalist e un approfondimento su come si scrive un business plan consentiranno agli studenti di **addentrarsi nell'affascinante mondo delle giovani imprese innovative.**

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

LABORATORI DIDATTICI

In presenza

FINANCIAL PLANNER (16-18 anni)

Un role-play per riflettere sulle caratteristiche dei principali strumenti finanziari e sui concetti chiave della **pianificazione degli investimenti**, quali propensione al rischio, diversificazione e orizzonte temporale.

NO CASH WORLD (14-18 anni)

Un role-play per riflettere sui pro e contro della diffusione degli **strumenti di pagamento elettronici**, immedesimandosi in due differenti punti di vista: quello dei cittadini che ne valutano pro e contro, e quello degli enti a tutela della legalità che devono evitare truffe e frodi.

ECONOMIA PER TUTTI (14-18 anni)

Spread, rating, tasso d'interesse sono solo alcuni esempi di quanto il **lessico economico-finanziario** possa spesso risultare criptico. Il laboratorio si propone di rendere facilmente comprensibili una serie di termini e concetti economici.

CIRCULAR CHALLENGE (15-18 anni)

Lezione-gioco per riflettere sulla **gestione sostenibile** delle risorse scarse e sulle differenze tra **modelli di produzione lineari e circolari**. Sviluppato in collaborazione con il «Master in Management of Sustainable Development Goals» dell'Università LUMSA.

INFO-MANIA: ORIENTARSI NELL'INFORMAZIONE ECONOMICA (16-18 anni)

A partire dai concetti di asimmetria informativa e infodemia, il laboratorio, con modalità interattive e coinvolgenti, illustrerà le caratteristiche delle «fake news» e fornirà le basi per imparare a **leggere con attenzione informazioni di carattere economico-finanziario** per valutarne la veridicità.

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2025/07/Offerta-didattica-2026-2027_def-1.pdf

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

SPECIALE CPIA

In presenza

Online

WELCOM-ED

Moduli formativi destinati ai migranti, erogati per i gruppi e/o le classi delle associazioni no profit e dei CPIA.
Progetto sviluppato in collaborazione con l'Università di Torino.

Iscrizione al percorso da richiedere a:

info@museodelrisparmio.it

oggetto «WELCOM-ED»

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA – LAVORO (FSL)

Online

- I percorsi proposti consentono agli studenti di affrontare alcuni **temi base di educazione finanziaria e alla cittadinanza economica.**
- I percorsi sono **completamente autonomi e non richiedono competenze pregresse** perché sono strutturati in modo da essere accessibili a tutti gli indirizzi scolastici.
- Possono essere **integrati con altre attività** (ad esempio stage promossi da altri enti) e con la partecipazione a «**IL MIO POSTO NEL MONDO**», evento online sui temi dell'orientamento promosso dal MdR a novembre.
- Fino **a un massimo di 20 ore per modulo** certificabili ai fini FSL/Educazione Civica/Orientamento.

Opzione 10 ore

Una finestra sul mondo

Ciclo di webinar per capire l'attualità economica

› **6** webinar divulgativi a cadenza mensile

Opzione 20 ore

Percorso modulare di educazione finanziaria

› **4** appuntamenti online live **+** Project work a gruppi

https://www.museodelrisparmio.it/pcto-mdr-2026-2027/

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

UNA FINESTRA SUL MONDO

10 ore

Ciclo di incontri per capire l'attualità economica

11 NOVEMBRE
Leggere l'economia: PIL, prezzi e lavoro

Cosa misurano i **principali indicatori della macroeconomia** e perché sono così importanti per capire quello che succede intorno a noi? Attraverso esempi e dati sull'andamento della crescita economica, dei prezzi e della disoccupazione, collegheremo la teoria all'attualità, per affrontare le sfide di oggi con maggiore consapevolezza.
Esperto: *Prof Teodoro Togati, professore associato di Economia Politica, Università di Torino*

15 DICEMBRE
Dentro il welfare: cosa fa lo Stato sociale

In questo webinar scopriremo **il ruolo dello Stato sociale** e come impatta nella vita dei cittadini, soprattutto nei momenti di difficoltà. Capiremo come nasce il **welfare**, come si finanzia e quali servizi garantisce, ma anche quali sfide e limiti deve affrontare oggi.
Esperto: *Prof.ssa Flavia Coda Moscarola, professore associato Public Economics, Università del Piemonte Orientale*

15 GENNAIO
Nella mente del consumatore: tra bias, emozioni e influencer

Che tipo di consumatore sei? Quanto ti fai influenzare nelle tue scelte d'acquisto? Un viaggio tra le **trappole mentali che condizionano le nostre decisioni** e le strategie che il marketing e i brand usano per persuaderci, con particolare attenzione agli influencer digitali.
Esperto: *Prof.ssa Giulia Fidilio, Professore Associato Economia Comportamentale, Campus HETG Ginevra*

18 FEBBRAIO
Budget Personale: i primi passi verso l'indipendenza economica

In questo laboratorio pratico metteremo le mani in pasta per scoprire **come organizzare un budget personale in modo semplice e realistico**. Partendo da situazioni reali, impareremo a: definire obiettivi economici concreti, tenere sotto controllo entrate e uscite, creare un fondo di emergenza e individuare strategie di risparmio efficaci.

15 MARZO
Scelte consapevoli per il futuro: le basi della previdenza

Quanti ragazzi sanno quando andranno in pensione? E quanto riceveranno mensilmente? La conoscenza del sistema previdenziale, obbligatorio e complementare, è scarsa fra i giovani italiani. Un webinar per fare chiarezza sul risparmio e gli **strumenti pratici per verificare la propria posizione contributiva.**

Esperto: *Rosa Cocozza, Professore Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II*

20 APRILE
Geopolitica delle risorse: scarsità di materie prime, mercati e potere d'acquisto

La geopolitica guida le decisioni economiche, influenzando i mercati e il costo della vita. Basti pensare all'impatto dei dazi doganali sul prezzo dei beni importati, o a come i costi di gas e petrolio fluttuano a seguito della crisi mediorientale. Un webinar per orientarsi fra i principali fattori geopolitici che influenzano il nostro portafoglio.

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

Iscrizione obbligatoria entro il 30 ottobre al link IscrizioneUnaFinestrasulMondo

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

MODULI BASE

20 ore

MONETA: LE ORIGINI E IL FUTURO

MODULO 1

A partire dalle funzioni tipiche della moneta si approfondisce la sua evoluzione nel tempo, fino a introdurre le caratteristiche delle criptovalute, illustrando le differenze con le cosiddette “stable coin” e introducendo l’euro digitale.

DAL 3 NOVEMBRE
AL 2 DICEMBRE

LE GRANDI CRISI FINANZIARIE

MODULO 2

Attraverso esempi di celebri bolle speculative, si spiegano le dinamiche che caratterizzano lo sviluppo delle grandi crisi finanziarie. Si approfondiscono inoltre i più comuni meccanismi di speculazione finanziaria e le principali conseguenze economiche e sociali delle crisi.

DAL 3 DICEMBRE
AL 13 GENNAIO

ABC DELLA FINANZA

MODULO 3

Il modulo presenta i principali strumenti e soggetti che operano sul mercato finanziario chiarendo le caratteristiche principali delle azioni, delle obbligazioni e dei fondi comuni di investimento. Si introducono inoltre i concetti di rendimento, rischio e diversificazione.

DAL 14 GENNAIO
AL 18 FEBBRAIO

INFO-MANIA: ORIENTARSI NELL’INFORMAZIONE ECONOMICA

MODULO 4

A partire da alcuni concetti chiave, vengono illustrate le caratteristiche delle fake news, come imparare a leggere con attenzione informazioni di carattere economico-finanziario e valutarne la veridicità

DAL 19 FEBBRAIO
AL 22 MARZO

IMPRESA FRA INNOVAZIONE, ETICA E SOSTENIBILITÀ

MODULO 5

Vengono approfondite le dimensioni di innovazione, etica e sostenibilità da cui le aziende non possono prescindere. Particolare attenzione è riservata ai concetti di “responsabilità sociale d’impresa” ed “economia circolare”.

DAL 23 MARZO
AL 30 APRILE

PENSARE AL FUTURO PROTEGGERSI DAI RISCHI

MODULO 6

Il modulo mira a insegnare agli studenti come tutelare reddito e risparmi nel tempo, introducendo concetti chiave di pianificazione finanziaria, assicurazione e previdenza.

DAL 21 GENNAIO
AL 5 MAGGIO

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

Iscrizione obbligatoria entro il 30 ottobre 2026 al link Iscrizione ModuliBaseMdR

MODULI SPECIALI

20 ore

SAVE AMBASSADOR: ECONOMIA CIRCOLARE E INCLUSIVA

Si introducono i nuovi modelli di produzione e consumo sostenibili e inclusivi, approfondendo il tema dell'Economia Circolare anche grazie a video e app del Museo del Risparmio.

Gli studenti si cimentano in un esercizio di imprenditorialità in cui devono progettare un'idea di business innovativa che rispetti i principi base della sostenibilità e dell'economia circolare.

Modalità di partecipazione

- Periodo di attivazione: dicembre 2026 – maggio 2027.
- Richiesta iscrizione minima di 4 classi (o 100 studenti).
- Iscrizione obbligatoria entro il 30 novembre 2026 al link **https://www.savetour.it/iscriviti/**

10 ore

DIGITAL SMART: TRASFORMA I DATI IN DECISIONI CON L'AI

Siamo in grado di usare la tecnologia come supporto alle decisioni? In questo percorso metteremo in pratica l'uso dell'Intelligenza Artificiale per analizzare e interpretare i dati economici e per difenderci dalle più diffuse truffe online.

Attraverso due lezioni con esperti e un project work, gli studenti acquisiranno strumenti pratici e strategie per un uso critico dell'AI.

Modalità di partecipazione

- Periodo di attivazione: novembre 2026 – marzo 2027.
- Iscrizione obbligatoria entro il 30 ottobre 2026 al link **IscrizioneDigitalSmart**

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EVENTI

23 OTTOBRE

29 OTTOBRE

Un ricco palinsesto di webinar dedicati ad approfondire i collegamenti con l'attualità e con le altre discipline

https://www.museodelrisparmio.it/la-matematica-dellincertezza/

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EVENTI

- **3 dicembre:** 1° Incontro Edufin&Letteratura
- **24-25 novembre**: IL MIO POSTO NEL MONDO
- **14 gennaio:** 2° Incontro Edufin&Letteratura
- **21 gennaio**: FINANZA VERDE: INVESTIMENTI ESG, GREENWASHING E IL COSTO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA
- **12 febbraio**: CASH & CREATOR: NAVIGARE IL WEB SENZA FARSI FREGARE
- **12 marzo**: QUANDO LA MATEMATICA INCONTRA L'AI
- **17 marzo:** 3° Incontro Edufin&Letteratura
- **12 aprile:** 4° Incontro Edufin&Letteratura
- **26 aprile**: UN "TRUCCO" SOSTENIBILE
- **6 maggio**: L'ARTE DI RACCONTARE L'ECONOMIA

Stay tuned https://www.museodelrisparmio.it/eventi/

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

Per approfondire i Percorsi di Formazione Scuola Lavoro del Museo del Risparmio:

WEBINAR 19 OTTOBRE
ore 15.00

- Per partecipare registrarsi al link: **https://forms.cloud.microsoft/r/XvNqJkS3Yi**
- È possibile coinvolgere anche gli studenti e/o le classi.

MdR MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

E PER I DOCENTI?

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

PERCORSI FORMATIVI

FAI META! CURA IL TUO DENARO!

Un ciclo formativo che fornisce gli strumenti necessari per prendere decisioni finanziarie consapevoli e informate nell'arco della vita in base ai propri obiettivi personali.

Prevede **6 incontri** online di un'ora e mezza a partire dal **13/10,** e permette di conseguire un attestato con una frequenza minima di 5 appuntamenti. Il primo sarà registrato.

https://www.museodelrisparmio.it/fai-meta-cura-il-tuo-denaro_nuova-edizione/

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

EVENTI

Stay tuned

https://www.museodelrisparmio.it/eventi/

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

INFO UTILI

› Aderire a un evento online:

1. Restare aggiornati tramite la **Newsletter del MdR registrandosi al link: https://www.museodelrisparmio.it/newsletter/**
2. Iscrivere le classi usando gli appositi form di registrazione online.

› Organizzare una visita al Museo:

1. Consultare l'offerta didattica sul sito www.museodelrisparmio.it
2. Scegliere l'attività (percorso o laboratorio)
3. Prenotare all'indirizzo email **prenotazionimdr@civita.art**

› Chiedere informazioni o approfondimenti

1. Scrivere a **INFO@museodelrisparmio.it**

CZIC87200X - A603726 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0008547 - 16/10/2026 - VII - E

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

CONTATTI

800.167.619
info@museodelrisparmio.it
www.museodelrisparmio.it

@museodelrisparmio
@mdr_torino
@MdR_Torino